



Funéplus
Réseau Funéraire

Journée Nationale Virtuelle 2021



Funéplus
Réseau Funéraire



Funéplus
Réseau Funéraire

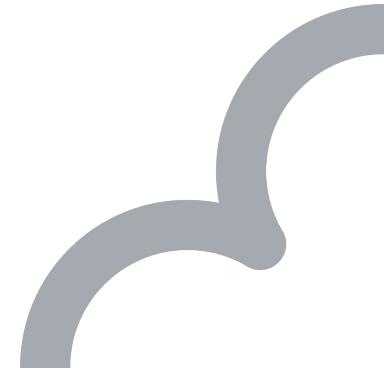




Funéplus
Réseau Funéraire



Bienvenue à tous



Programme



Funéplus
Réseau Funéraire

-  Point sur le réseau
-  À la découverte de l'équipe Funéplus !
-  Les nouveaux référencements et services du réseau
-  COVID-19 : Point juridique
-  COVID-19 : Enquête Funéplus
-  Jeu concours
-  Du nouveau dans votre réseau
-  Trinquons ensemble !

Quiz

Connaissez-vous bien de votre réseau ?



Scannez-moi
pour répondre !

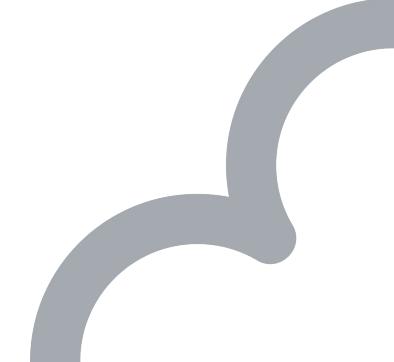
Question 1

Combien d'affiliés compte le réseau Funéplus ?



Question 1

Combien d'affiliés compte le réseau Funéplus ?



Réponse

Combien d'affiliés compte le réseau Funéplus ?

385

Le réseau Funéplus compte 385 affiliés et 700 points de ventes sur toute la France.



Question 2

La plateforme collaborative pour proposer
mes transports s'appelle...

Le Funéboncoin

Funéservices

Blablacorbi

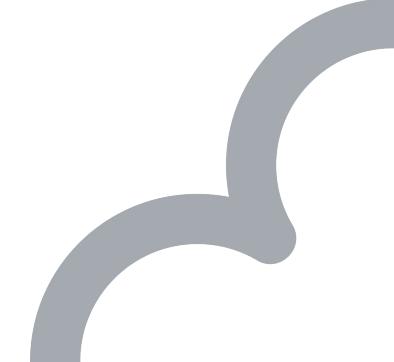
Question 2

La plateforme collaborative pour proposer
mes transports s'appelle...

Le Funéboncoin

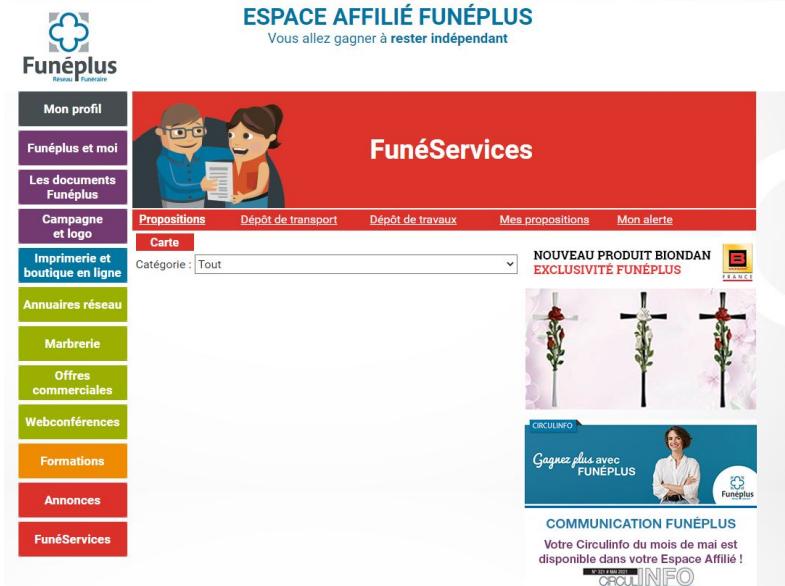
Funéservices

Blablacorbi



Réponse

La plateforme collaborative pour proposer mes transports s'appelle...



The screenshot shows the Funéplus Espace Affilié interface. On the left, there's a vertical sidebar with a navigation menu:

- Mon profil
- Funéplus et moi
- Les documents Funéplus
- Campagne et logo
- Imprimerie et boutique en ligne
- Annuaires réseau
- Marbrierie
- Offres commerciales
- Webconférences
- Formations
- Annonces
- FunéServices

The main content area has a red header "FunéServices". Below it, there's a search bar with categories like "Propositions", "Dépôt de transport", "Dépôt de travaux", "Mes propositions", "Mon alerte", and "Carte". A dropdown menu shows "Catégorie : Tout". There's also a banner for "NOUVEAU PRODUIT BIONDAN EXCLUSIVITÉ FUNÉPLUS" featuring three crosses with floral arrangements. At the bottom, there's a "CIRCULINFO" section with a woman's photo and text about winning more with Funéplus.

C'est le Funéservices !

Vous pouvez accéder à ce service depuis votre Espace Affilié, alors pensez-y !

Question 3

Parmi ces outils, lequel ne peut-on pas commander sur la boutique en ligne ?

Des dossiers
chemises

Des recueils de
condoléances

Des mouchoirs

Des livrets d'aide
après décès

Question 3

Parmi ces outils, lequel ne peut-on pas commander sur la boutique en ligne ?

Des dossiers
chemises

Des recueils de
condoléances



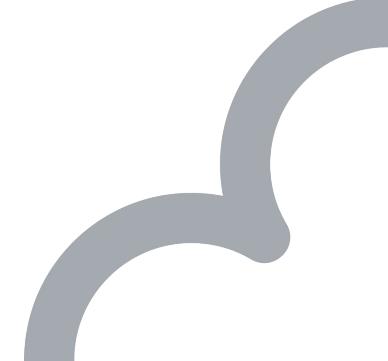
Des mouchoirs

Des livrets d'aide
après décès

Réponse



Parmi ces outils, lequel ne peut-on pas commander sur la boutique en ligne ?



Question 4

À quoi Gesta+ peut me servir dans mon quotidien ?

Gérer mes devis,
commandes
et factures

Faire des statistiques

Acheter une
concession

Éditer mes
déclarations

Question 4

À quoi Gesta+ peut me servir dans mon quotidien ?

Gérer mes devis,
commandes
et factures

Faire des statistiques



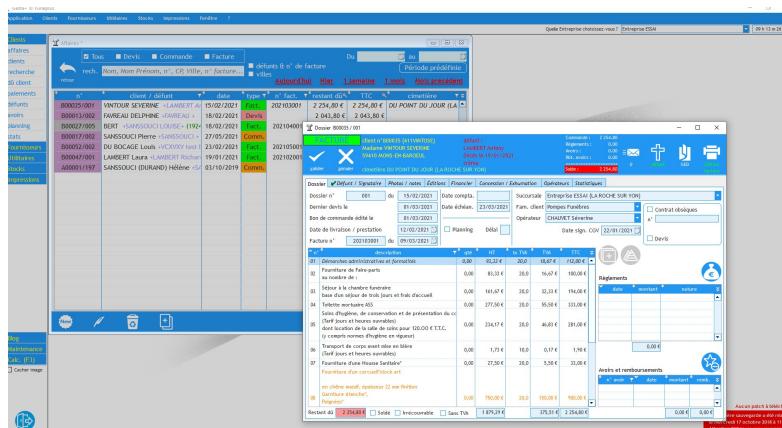
Acheter une
concession

Éditer mes
déclarations

Réponse



À quoi Gesta+ peut me servir dans mon quotidien ?



- Gérer mes devis, commandes et factures
 - Faire des statistiques
 - Éditer mes déclarations



Funéplus
Réseau Funéraire

Point sur le réseau





Funéplus
Réseau Funéraire

Les chiffres clés du réseau

385

entreprises affiliées

700

points de vente

34

fournisseurs référencés

41

partenaires référencés

12

collaborateurs

5

sites internet

50 000

convois

11 000

monuments

184 M€

CA généré par les affiliés



Funéplus
Réseau Funéraire

À la découverte de l'
équipe Funéplus !

L'équipe Funéplus



Lorraine et Déborah



Service commercial



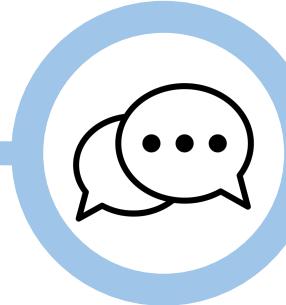
Logiciels Funéplus



Bureau d'étude marbrerie



École de Funétique®



Communication



Fonds de financement



Direction et Juridique



Funéplus
Réseau Funéraire



L'équipe Funéplus



Lorraine et Déborah



Service commercial



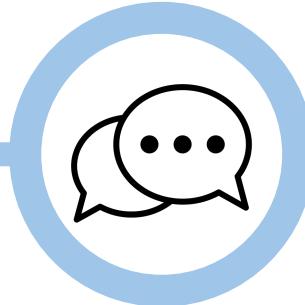
Logiciels Funéplus



Bureau d'étude marbrerie



École de Funétique®



Communication



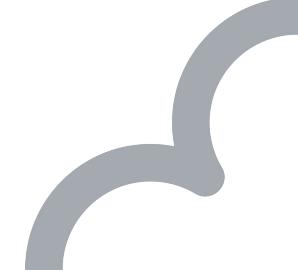
Fonds de financement



Direction et Juridique



Funéplus
Réseau Funéraire



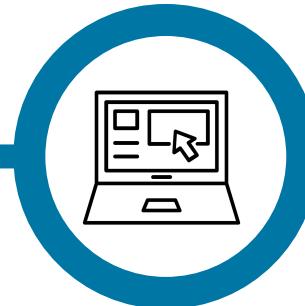
L'équipe Funéplus



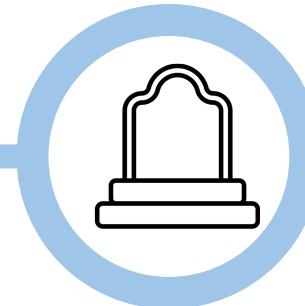
Lorraine et Déborah



Service commercial



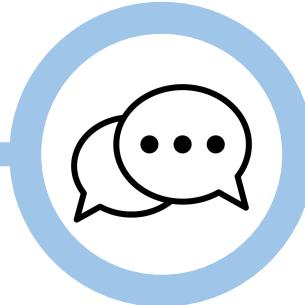
Logiciels Funéplus



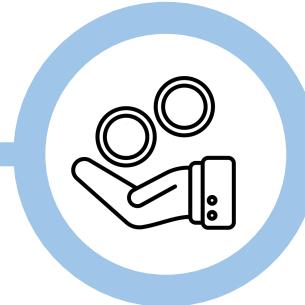
Bureau d'étude marbrerie



École de Funétique®



Communication



Fonds de financement



Direction et Juridique



Funéplus
Réseau Funéraire



L'équipe Funéplus



Lorraine et Déborah



Service commercial



Logiciels Funéplus



Bureau d'étude marbrerie



École de Funétique®



Communication



Fonds de financement



Direction et Juridique



Funéplus
Réseau Funéraire



L'équipe Funéplus



Lorraine et Déborah



Service commercial



Logiciels Funéplus



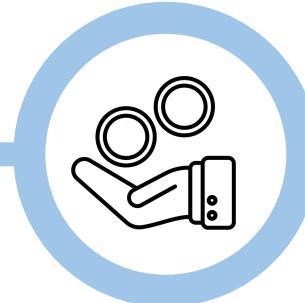
Bureau d'étude marbrerie



École de Funétique®



Communication



Fonds de financement



Direction et Juridique



Funéplus
Réseau Funéraire



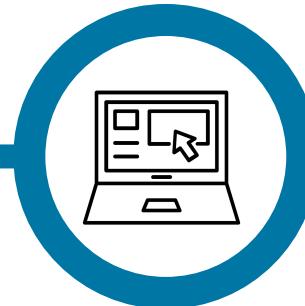
L'équipe Funéplus



Lorraine et Déborah



Service commercial



Logiciels Funéplus



Bureau d'étude marbrerie



École de Funétique®



Communication



Fonds de financement



Direction et Juridique



Funéplus
Réseau Funéraire



L'équipe Funéplus



Lorraine et Déborah



Service commercial



Logiciels Funéplus



Bureau d'étude marbrerie



École de Funétique®



Communication



Fonds de financement



Direction et Juridique



Funéplus
Réseau Funéraire



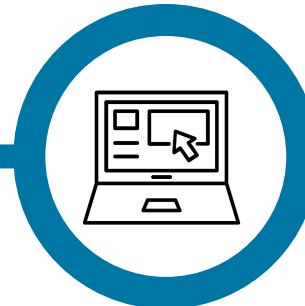
L'équipe Funéplus



Lorraine et Déborah



Service commercial



Logiciels Funéplus



Bureau d'étude marbrerie



École de Funétique®



Communication



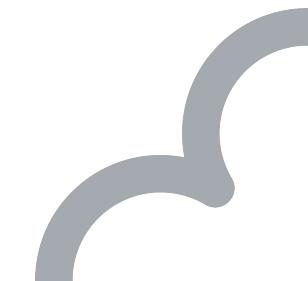
Fonds de financement



Direction et Juridique



Funéplus
Réseau Funéraire





Funéplus
Réseau Funéraire



Les nouveaux référencements et services du réseau



Les nouveaux référencements



Besson Funéraire
*Conception
de chambre funéraire*



Collet Funéraires
*Constructeur
et concessionnaire
de corbillards*



DBC Concept
Solutions manipulation
des défunt



DF & Associés
Recouvrement d'impayés



Guisnel Location
*Location véhicules
marbrerie*



Hygéco
Soins et transports
thanatopraxie



IFRES
*Formation en gravure
et marbrerie*



InMemori
*Espace en ligne
pour les familles*



La Cagnotte Des Proches
*Cagnotte en ligne
pour les familles*



Spoternity
*Dispersion de cendres à
travers le monde*

Les nouveaux services Funéplus

La Boutique/Imprimerie en ligne



The screenshot shows the Funéplus online store interface. At the top, there's a navigation bar with the Funéplus logo, a search bar, and user account options (Connexion, Panier (0), Compte, Tableau de bord). Below the navigation is a main menu with categories: PAPETERIE, OBJETS PUBLICITAIRES, OUTILS FUNÉPLUS, TEXTILE, SIGNALÉTIQUE, and GUIDES À TÉLÉCHARGER. The central area features a banner for "Imprimerie & boutique en ligne" with a woman holding a small object, followed by a call to action "Gagnez plus avec votre réseau!" and the Funéplus logo. To the right, there are four main service blocks: SUIVI EXPRESS (blue), MES FICHIERS (orange), MON COMPTE (green), and MES FACTURES (yellow). Below these are recommended products: STYLO BILLE ALUMINIUM GRIS, Cartes de remerciements de, Registry de condoléances à, DOSSIER CHEMISE PERSONNALISABLE, SOUS-MAINS PERSONNALISABLE, Carte de remerciements de, and another partially visible item.

deborah@funeplus.com

Les nouveaux service Funéplus

Les Conditions Générales de Vente (CGV)

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

ACCORD DU CLIENT. Sauf stipulation contraire, toute commande implique de la part du client l'acceptation pleine et sans réserve des présentes conditions de vente, générales et particulières. Les offres et devis ne sont valables que trois mois après leur émission.

CLIENT. Sauf cas du client professionnel, le client s'entend au sens des présentes comme toute personne physique, ayant droit ou agissant pour le compte du défunt, n'agissant pas pour des besoins professionnels. Le client professionnel peut se voir appliquer des conditions de vente et tarifaires différentes des présentes.

INFORMATION PRÉCONTRACTUELLE. Le client reconnaît avoir reçu toute l'information pré-contractuelle visée par les articles L.111-1 et s. du code de la consommation (annexe 1), relative au vendeur, aux caractéristiques, disponibilité, délais de livraison ou conditions d'exécution des produits et services, notamment. Le client reconnaît qu'il a obtenu du vendeur une information utile préalable à son engagement, conformément à la réglementation en vigueur, et que la vente est valablement formée.

DEVIS. Un devis détaillé et clairifié conforme à la réglementation est remis systématiquement au client, comportant le détail et le prix unitaire des produits et prestations. Toute modification de devis doit faire l'objet d'un nouvel accord écrit du client pour être valable.

TARIFS ET ACCOMPTE. Les prix pratiqués correspondent au tarif public net de taxes en vigueur à la date du devis. Le commencement d'exécution du contrat est conditionné par la signature du devis, du bon de commande correspondant, et le versement d'un acompte de 30% du montant TTC figurant sur le devis.

VENTE À DISTANCE / VENTE HORS ÉTABLISSEMENT.

Définitions :

- Est considérée comme une vente hors établissement tout contrat conclu entre le vendeur et un client dans un lieu qui n'est pas l'établissement où le vendeur exerce son activité, mais qui est accessible au public et qui n'est pas une simple simulation des parties, y compris à la suite d'une sollicitation ou d'une offre faite par le consommateur.

- Est considérée comme une vente à distance tout contrat conclu entre le vendeur et un client, dans le cadre d'un système d'information, par l'intermédiaire d'un moyen technique de communication à distance (téléphone, fax, courriel, Internet) ou par le recours exclusif à une ou plusieurs techniques de communication à distance (téléphone, télexcope, Internet) jusqu'à la conclusion du contrat.

Modèle de rétractation : Modèle de rétractation pour vente à distance : le client a le droit de se rétracter du contrat conclu sans donner de motif dans un délai de quatorze (14) jours. Ce délai de rétractation expire quatorze (14) jours après le jour :

- Si le contrat est conclu par le moyen d'un document préalablement possédé par le client, le jour de la réception de ce document.

- Si il s'agit d'un contrat de vente, ou le client, ou un tiers autre que le transporteur et désigné par le client, prend physiquement possession du dernier bien.

- Si il s'agit d'un contrat portant sur plusieurs biens commandés par le client au moyen d'une seule commande et si ces biens sont livrés séparément, ou le client, ou un tiers autre que le transporteur et désigné par le client, prend physiquement possession du dernier bien.

- Si il s'agit d'un contrat portant sur la livraison d'un bien en plusieurs lots ou pièces, ou le client, ou un tiers autre que le transporteur et désigné par le client, prend physiquement possession du dernier lot ou de la dernière pièce. Pour exercer son droit de rétractation, le client doit notifier sa décision de rétractation du contrat au moyen d'une déclaration écrite (lettre recommandée avec accusé de réception, télexcopie, courriel, fax, etc.). Le client doit également indiquer le modèle de déclaration de rétractation qui lui convient et le renvoyer au vendeur lors de la conclusion du contrat (annexe 2). Pour que le délai de rétractation soit respecté, il suffit que le client transmette sa communication relative à l'exercice du droit de rétractation avant l'expiration du délai de rétractation.

Exclusion au droit de rétractation : Pour information, le droit de rétractation ne peut être exercé pour les contrats

- De fourniture de services nécessaires à l'exécution du délai de rétractation et dont l'exécution a commencé après l'acquisition par le consommateur et non pas immédiatement après son droit de rétractation.

- De fourniture de biens confectionnés selon les spécifications du client (sur-mesure) ou personnalisés.

- Compte tenu de la spécificité des activités du vendeur et de la réglementation funéraire, les services doivent être exécutés dans des délais courts et immédiatement. Le client s'engage dès lors à signifier à l'organisme de crémation ou de reburial son souhait de commencer l'exécution de la prestation avant l'expiration du délai de rétractation et sa demande à l'organisme de crémation ou de réburial d'agréer les articles funéraires personnalisés, des travaux de cimetières, des momifications, autres moyens des préparations mortuaires. Dans tous les cas, si les articles funéraires personnalisés n'ont pas été personnalisés, aucun droit de rétractation ne sera possible pour ces derniers.

Effets de la rétractation : en cas de rétractation de la part du client du contrat, le vendeur remboursera tous les paiements effectués par le client dans le cadre de ce contrat, excepté (pouvoir donner à indemnité au transporteur) et en tout état de cause, au plus tard quatorze (14) jours à compter du jour où le vendeur est informé de la

deborah@funeplus.com

Les nouveaux service Funéplus

Le CimAudit



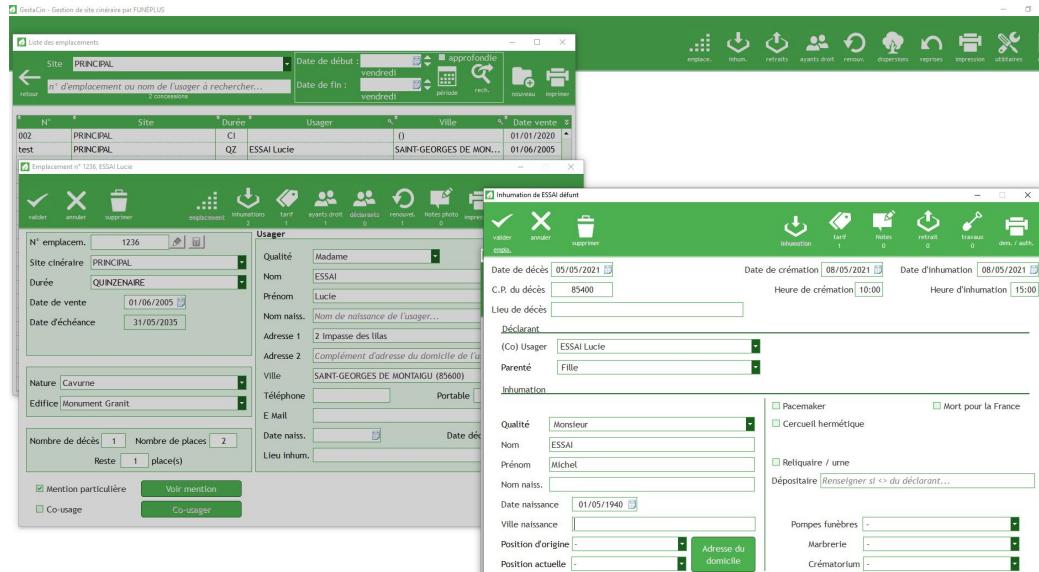
severine@funeplus.com



Vous allez gagner à rester indépendant !
www.funeplus.com

Les nouveaux service Funéplus

Le logiciel GestaCIN



The screenshot displays two windows of the GestaCIN software:

- Gestion des emplacements:** This window shows a list of burial plots. One entry is selected: "test" at site "PRINCIPAL" with user "ESSAI Lucie".

N°	Site	Durée	Usager	Ville	Date vente
002	PRINCIPAL	Q1	ESSAI Lucie	SANT-GEORGES DE MONTAIGU	01/06/2020
- Inhumation de ESSAI défunt:** This window details the deceased information for "ESSAI Lucie".

Qualité	Date de décès	Date de crémation	Date d'inhumation
Madame	05/05/2021	08/05/2021	08/05/2021
Nom	C.P. du décès	Heure de crémation	Heure d'inhumation
Prénom	85400	10:00	15:00
Nom naiss.	Lieu de décès		
Adresse 1	Déclarant		
Adresse 2	(Co) Usager		
Complément d'adresse du domicile de l'usager	Permette		
Nature	Monsieur	Pacemaker	Mort pour la France
Edifice	ESSAI	Cercueil hermétique	
Nombre de déces	Portable		
Nombre de places			
Reste	E Mail		
Nombre de place(s)	Date naiss.		
	Lieu inhum.		

severine@funeplus.com

Boîte à idées



Qu'attendez-vous de votre réseau ?

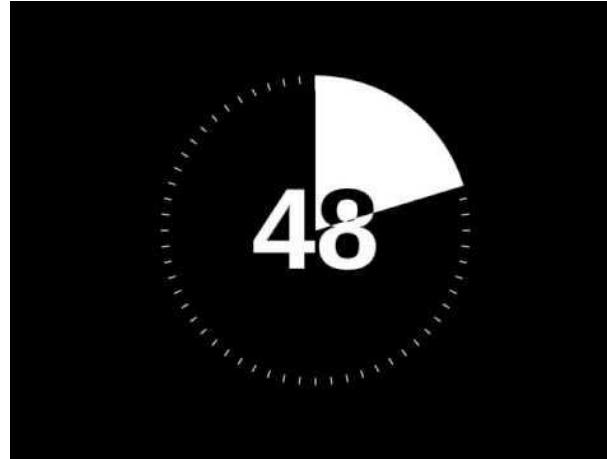


Scannez-moi
pour répondre !

Qu'attendez-vous de votre réseau ?



Scannez-moi
pour répondre !





Funéplus
Réseau Funéraire

COVID-19 Point Juridique

La réglementation en cours

- Fin état d'urgence sanitaire au 1^{er} juin 2021
- Mesures transitoires jusqu'au 1^{er} juillet 2021
- Dernières mesures : note DGCL 20 Mai 2021 (lettre Funéplus n°48)

Sur le terrain, ça donne quoi ?

- Accueil du public dans les services funéraires et cimetières
- Limitation du nombre de personnes aux cérémonies
- Mairies : organisation des permanences état civil



Funéplus
Réseau Funéraire

COVID-19 Enquête Funéplus

Les chiffres clés

20%
des affiliés ont
répondu

149
décès moyen
annuel

28
décès moyen
COVID-19

+19%
de décès
supplémentaires

69%
ont connu de grandes difficultés
au 1er confinement (mars-mai 2020)

Les impacts de la pandémie

- **sur l'activité en pompes funèbres** : baisse des ventes magasin (articles funéraires), baisse du panier moyen (jusqu'à 25%), frustration des familles, protocoles lourds (protection) et surcharge de travail.
- **sur l'activité en marbrerie** : forte baisse de la vente des monuments au 1^{er} confinement (pas de public, certains cimetières fermés), seul maintient les travaux de cimetière (inhumation). Une forte hausse depuis été 2020 (toujours à un niveau élevé en ce moment).
- **sur l'activité des contrats obsèques** : nette baisse des souscriptions lors du 1^{er} confinement et depuis une activité qui repart à la hausse avec une population plus demandeuse (rendez-vous et renseignements).

Les difficultés rencontrées

- **sur plan matériel** : EPI (housses, masques, blouses, combinaisons, gants, gel) et approvisionnement (cercueils).
- **sur plan administratif** : mairies dépassées (voire fermées), évolutions nombreuses des consignes et réglementations, préfectures et ARS en décalage.
- **sur plan juridique** : interprétations floues des hôpitaux et EHPAD et des réglementations. Beaucoup de remerciements pour les lettres d'information Covid-19 Funéplus.
- **sur plan humain** : détresse des familles, recueillement, accompagnement “déstabilisé” des familles, la difficulté à faire respecter les consignes sanitaires, l'attitude de certains gestionnaires de crématoriums, les problèmes de gestion du personnel, mix stress / peur contamination / agressivité / incompréhension.

Vos nouveaux services (38% des répondants)



Les espaces familles en ligne et condoléances sur internet.

Les cérémonies en ligne et cérémonies vidéo.

Les ventes d'articles funéraires en ligne.

Le service de “click & collect”.

Les cagnottes en ligne.

Votre présence et échanges via les réseaux sociaux.

Les rendez-vous avec des familles en ligne.

Ce qui vous a le plus marqué

La détresse des familles.

L'absence de cérémonies ou en cercle restreint.

La difficulté à faire respecter les règles.

Les difficultés avec les hôpitaux et les administrations.

Le manque de reconnaissance de l'état vis à vis des professionnels du funéraire.

Ce qui vous a le plus manqué

L'accompagnement des familles.

Le contact humain.

La reconnaissance de la part des autorités, des médias et des EPI.

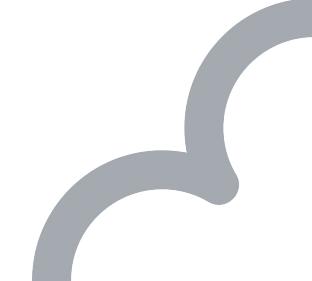


Funéplus
Réseau Funéraire

COVID-19 Témoignage affiliée



Funéplus
Réseau Funéraire





Funéplus
Réseau Funéraire

COVID-19 Témoignage pro



Funéplus
Réseau Funéraire



Enquête COVID-19

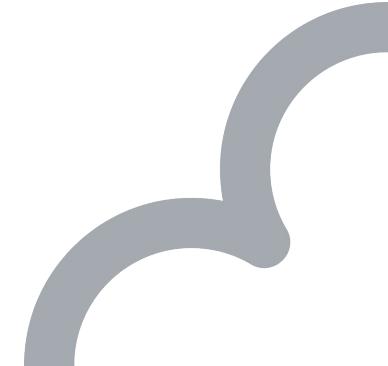
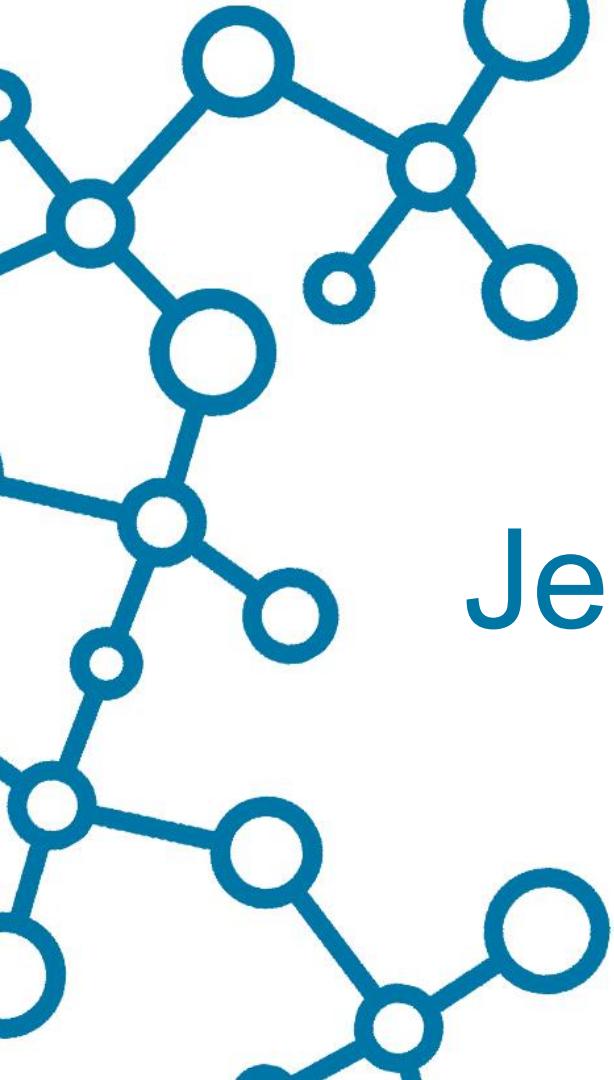
L'équipe Funéplus salue l'implication, le professionnalisme de tous les affiliés ainsi que des fournisseurs et partenaires pour leur action dans le cadre de cette pandémie.





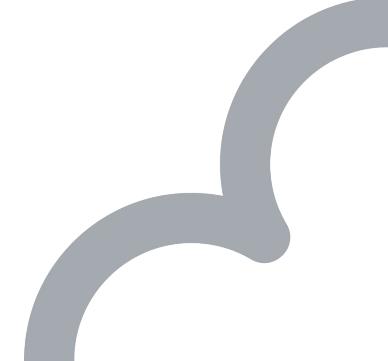
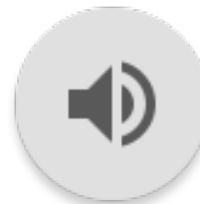
Funéplus
Réseau Funéraire

Jeu concours



Défi 1

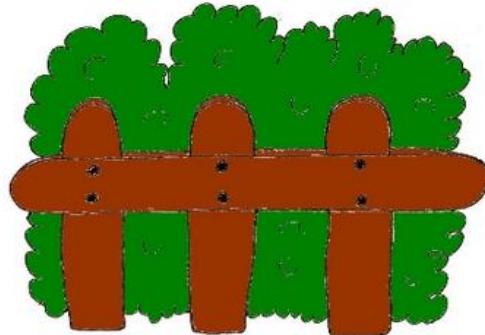
**Devinez qui de l'équipe Funéplus
se cache derrière cette voix !**



Défi 2

Je suis un partenaire de Funéplus, qui suis-je ?

K



Défi 3

Je suis un fournisseur de Funéplus, qui suis-je ?



Défi 4

$$\text{Coffre} + \text{Coffre} + \text{Coffre} = 1\ 500$$

$$\text{Crâne} + \text{Crâne} = 800$$

$$\text{Urne} + \text{Urne} = 178$$

$$3 \times \text{Coffre} + 1 \times \text{Crâne} + 1 \times \text{Urne} = \text{Tombe}$$



Funéplus
Réseau Funéraire

Du nouveau
pour votre réseau



Funéplus
Réseau Funéraire



Funéplus
Réseau Funéraire





Funéplus
Réseau Funéraire

L'avenir du réseau



Boîte à idées



Qu'attendez-vous de votre réseau ?



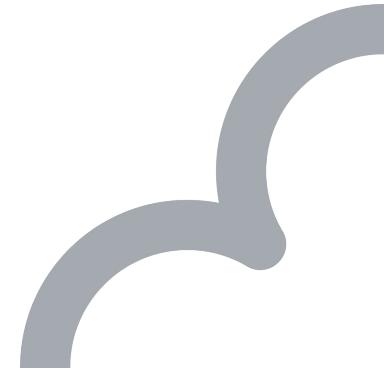
Scannez-moi
pour répondre !



Funéplus
Réseau Funéraire



Merci à tous !



Vos prochains rendez-vous Funéplus



Voyage Incentive
Septembre 2021



Salon Funéraire Paris
17 au 19 novembre 2021



Journées Nationales
Juin 2022 à Reims