



PLAN D'ACTION ORINOX

HÉLOISE MAZÉ - ALEXANDRE NESSLER - LAURE PASDELOUP
CAROLE ROCHA - GABRIELA TARKALANOV - LEA VUILLAUME

ORINOX

- Création par Maxime Fourreau en 2008. Siège à Châteaubriant.
- Société de prestations de services. Ingénierie spécialisée dans la digitalisation d'installations industrielles dans divers secteurs.
- Partenariat avec Aveva.
- Développement depuis 2016 de services clefs en main avec Orinox Cloud Web Service Accelerate.
- Implantation dans le monde entier : 7 bureaux.
- Souhait de se développer davantage. Objectif : 300 collaborateurs d'ici 2020.



ANALYSE IMAGE

- Entreprise située sur un marché de niche
- Leader dans son secteur d'activité
- Secteur d'activité peu connu

Vision de l'ingénierie industrielle :

- entreprises avec des collaborateurs expérimentés
- moyenne d'âge de 40 ans

Adjectifs qualifiant l'image actuelle :

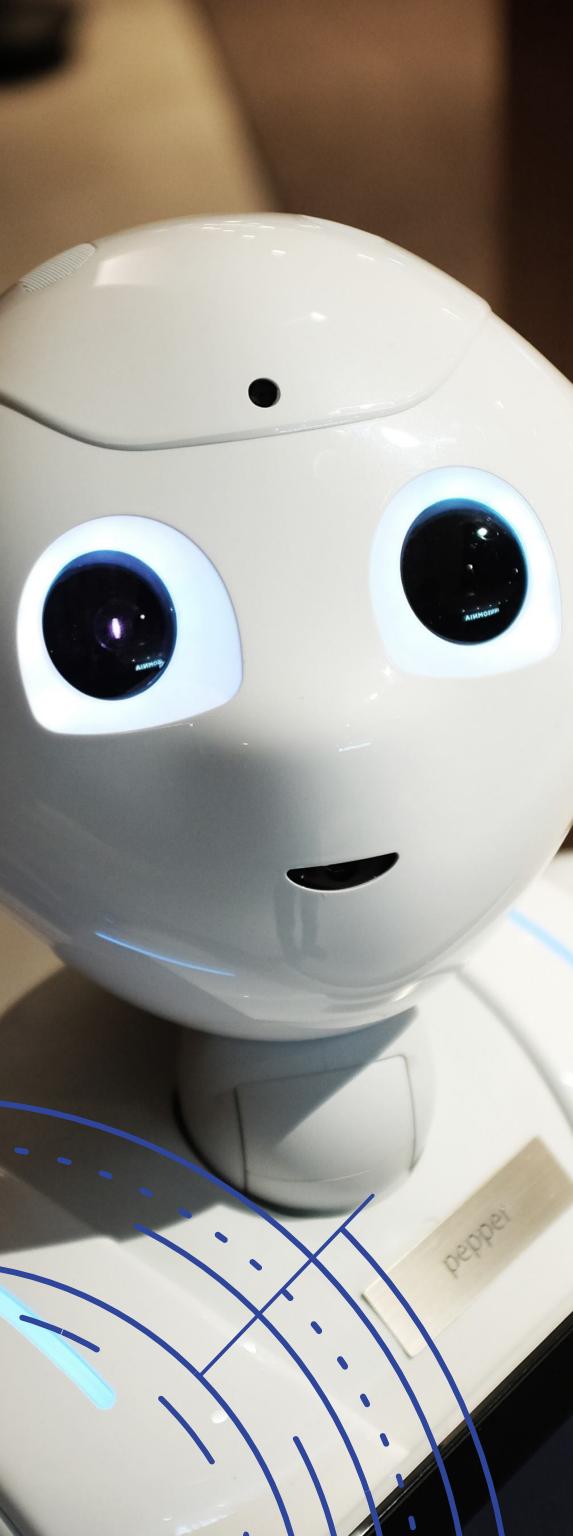
secteur vieillissant, informations confuses, secteur d'activité avec un vocabulaire spécifique et entreprise peu connue (grand public, presse).





L'IMAGE QUE L'ON SOUHAITE DONNER

- Entreprise experte dans son domaine
- Un service de qualité
- Une entreprise familiale
- Des perspectives d'avenir
- Les collaborateurs s'épanouissent dans leur vie professionnelle
- Une entreprise dynamique
- Un fort potentiel d'avenir
- Un développement continu à l'international



ANALYSE COMMUNICATION CORPORATE

Site web

- peu de lisibilité
- champs lexical technique
- l'arborescence complexe
- esthétique : visuels veillissants

Conclusion : fourni en informations mais doit être plus lisible et attractif.

Plaquettes

- nombreuses : 7 plaquettes
 - design : visuels représentatifs du secteur mais désuets, à adapter à la nouvelle charte graphique de 2018
 - manque de visibilité : texte pas assez mis en valeur, trop d'images
- Conclusion : plaquette à alléger et à rafraîchir

ANALYSE COMMUNICATION RH

Réseaux sociaux

- présence sur Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube
- publications régulières (sauf YouTube), assez longues
- mercredi : post recrutement
- harmoniser : anglais ou français ?
- recrutement : outil LinkedIn

Conclusion : alléger le texte, ajout visuels plus attractifs,
utilisation hashtags





ANALYSE COMMUNICATION RH

Vidéos-métier

- peu dynamique
- jingle désuet : à adapter à la nouvelle image d'Orinox 2018
- scénario bien construit

Offres de recrutement

- mercredi sur les réseaux sociaux
- Jobteaser, Indeed, JobiJoba, Cadre.apc, Viadéo, emploi pro, Ouest France Emploi, ainsi que sur leur site Internet.
- fiches de postes pas uniformes

Conclusion : uniformiser les fiches de postes et dynamiser les posts de recrutement.

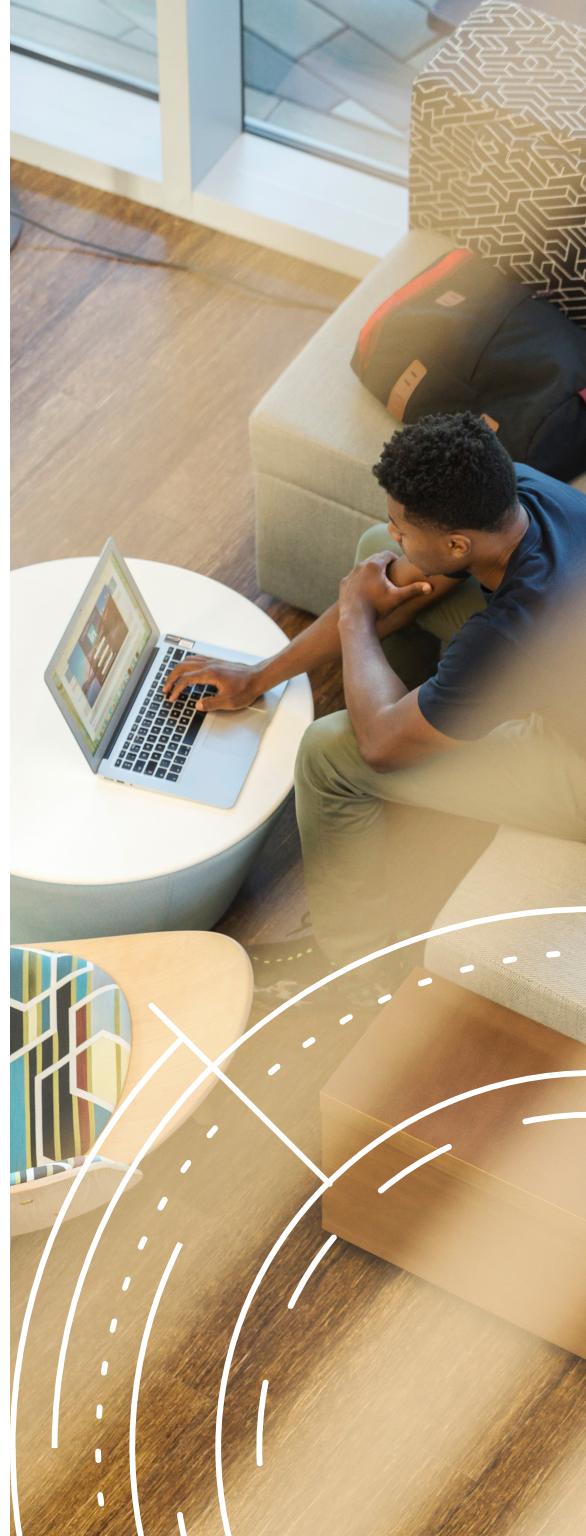
PROBLÉMATIQUES

COMMUNICATION CORPORATE

Comment présenter Orinox comme le partenaire des acteurs majeurs du milieu industriel en France et à l'international auprès de ses clients et prospects ?

COMMUNICATION DE RECRUTEMENT

Comment dynamiser la marque employeur Orinox auprès des collaborateurs et potentiels salariés ?





1. LOGO



CHARTE GRAPHIQUE

Police : fines et techno.

- Caviar Dreams (logo)
- ORATOR STD (BASELINE)

Couleurs : neutres, dominance du bleu.

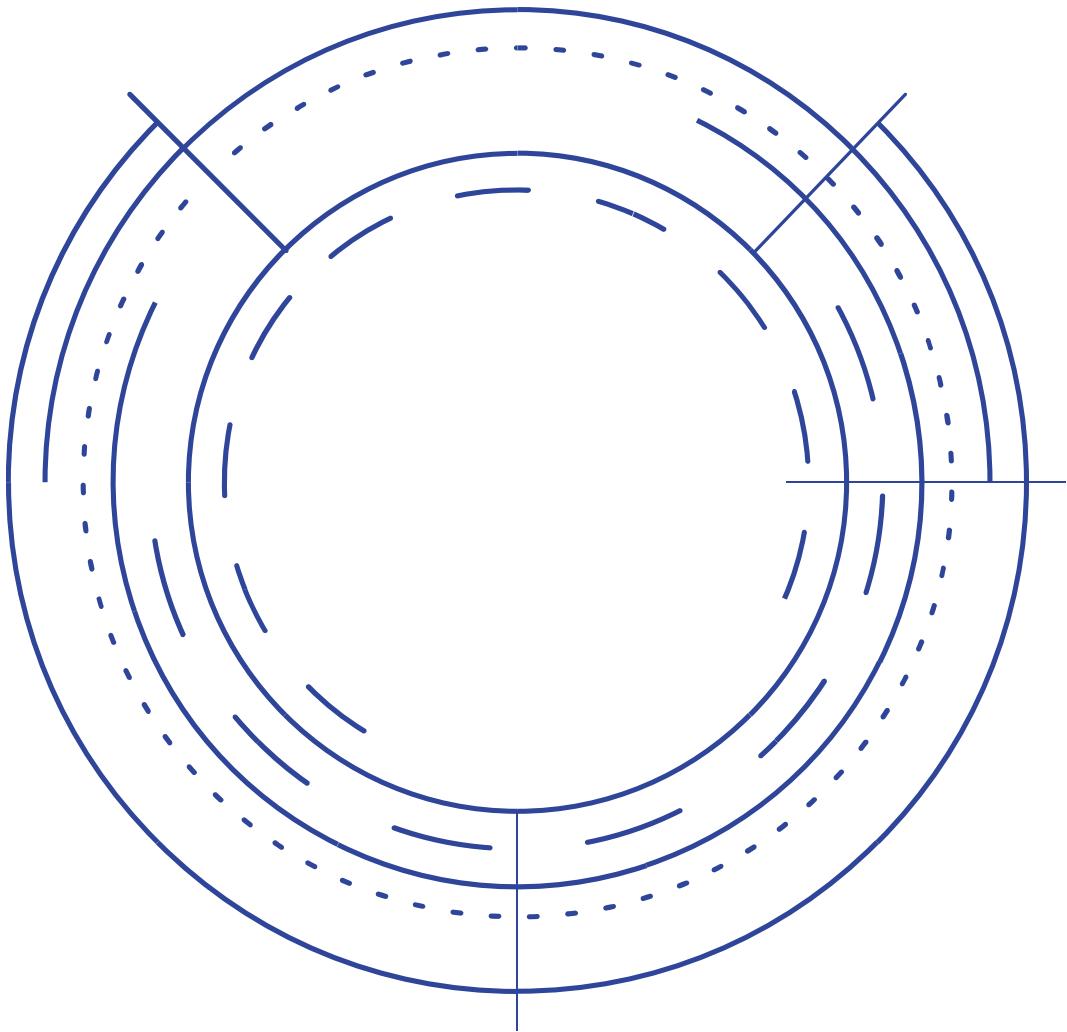
- Couleurs principales : bleu (2e4599), gris et blanc.



- Couleurs secondaires : jaune et rouge.



ÉLÉMENT GRAPHIQUE



2. COMMUNICATION RESSOURCES HUMAINES

Mots-clés : ambiance familiale et conviviale, mobilité, grande indépendance, liberté de choix, empowerment, management participatif, confiance dans les collaborateurs, esprit d'équipe, cohésion pour le développement de l'activité, défi, challenge.

Univers autour des super-héros :
valoriser les collaborateurs et les futurs collaborateurs
tout en mettant en avant la culture geek assumée d'Orinox.





POSITIONNEMENT

Orinox est une entreprise internationale
au service de l'ingénierie industrielle
où les collaborateurs sont au cœur de la réussite.



BASELINE

Chez Orinox, réveillez le super-héros qui est en vous !
At Orinox, awake the superhero inside you !





MOYENS RECRUTEMENT

- Réseaux sociaux : posts de recrutement, alimentation des réseaux.
- Inside Orinox : pour connaître l'entreprise et avoir un avant-goût d'Orinox, à destination des potentiels collaborateurs.
- Super Orinox du mois : mise en avant d'un collaborateur par mois et présentation de son parcours et de son métier.
- Annonces de recrutement : fiches de poste uniformes sur le site internet d'Orinox
- Vidéo : nouvelle formule des vidéos-métiers
- Photos professionnelles : des collaborateurs, de Maxime Fourreau, des rencontres...





INSIDE ORINOX

CARACTÉRISTIQUES

Nom : Inside Orinox

Principe : aventure des salariés d'Orinox dans les "coulisses"

Fréquence : Toutes les 2 semaines

Format : dessinée, comics, 3 cases

Ton : humoristique et informatif

Langues : Français

#Épisode 1 - Inside Orinox

Pow ! Retrouvez tous les mois les aventures de la League Orinox, une équipe de super-héros qui réalise chaque jour des missions pour digitaliser les installations industrielles du nucléaire, de la chimie, du gaz etc





SUPER ORINOX DU MOIS



#LeSuperOrinox du mois n°1

C'est la première édition du Super-Orinox du mois, voici **François Martinet**, notre ingénieur qui vient de finaliser une nouvelle maquette pour une plateforme offshore en Malaisie commencée il y a 2 ans ! Plus rapide que l'éclair, il s'est muni de sa cape pour relever un challenge pour le compte de Total grâce à son arme infaillible : le logiciel AVEVA !



François Martinet

Cet ancien élève diplômé de l'école supérieure d'Arts et Métiers a rejoint l'équipe d'Orinox en tant qu'ingénieur il y a 2 ans en Malaisie !

Exemple de post Super Orinox
sur le compte Facebook d'Orinox



3. COMMUNICATION CORPORATE

Nos mots-clés : expertise, service de qualité, forte relation clients, proximité, internationalisation, innovation, performance, partenaire sur le long terme, formation, esprit d'équipe.

Univers autour de l'expertise :
mettre en avant le savoir-faire d'Orinox
et sa proximité avec les clients, tout en valorisant
son développement à l'international.



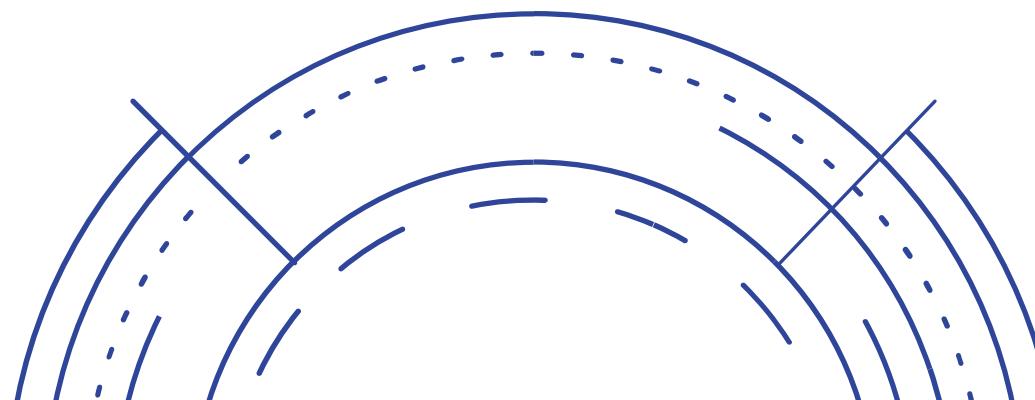
A professional portrait of a young man with short brown hair and a well-groomed beard. He is wearing black-rimmed glasses, a white collared shirt, and a dark blue tie. He is smiling warmly at the camera and holding a silver tablet device in his right hand.

POSITIONNEMENT

Orinox, la passion et l'expertise de l'ingénierie industrielle
au service de ses clients à l'échelle mondiale.

BASELINE

Ensemble, dessinons un monde plus ingénieux
Together let's draw an ingenious world



MOYENS CORPORATE

- Newsletter : à destination des clients et prospects.
- Site internet : refonte avec nouvelle arborescence.
- Brochure de présentation : rassembler les 7 plaquettes en une brochure commune.
- Photos professionnelles : d'ambiance, des collaborateurs, des événements d'entreprise...





Orinox News

ACTU INTERNATIONALE

En 2018, Orinox s'exporte en Norvège



Orinox voit les choses en grand et cherche à se développer sans cesse à l'international. Dernier projet en date, l'ouverture de locaux en Norvège prévue pour l'hiver 2018 !

Depuis sa création, en l'espace de dix ans seulement, Orinox s'est développé dans 5 pays à travers le Monde dans 3 continents différents (Europe, Amérique, Asie).

[plus d'infos](#)

Orinox Asie fête ses 2 ans !

Implanté depuis 2016 en Asie à Kuala Lumpur, Orinox compte aujourd'hui une petite dizaine d'employés sur place qui gèrent les projets de nos différents clients sur le continent asiatique parmi lesquels :

Petronas, Hess, Engie, GE...
Notre partenariat avec AVEVA et notre implantation en Asie nous ont permis de participer à L'Aveva world summit conference de Kuala Lumpur en novembre 2017.



Ensemble, dessinons un monde plus ingénieux !

ÉVÉNEMENTS



FOCUS

Orinox était au Salon Energies à Lyon



Le mercredi 20 septembre 2017 nous étions présents à Lyon pour le Salon Energies qui rassemble essentiellement des intégrateurs en majorité non utilisateurs des outils d'AVEVA. Il était de notre devoir d'aider à mieux comprendre le type d'installations et d'équipements sur lesquels nos collaborateurs travaillent au quotidien.

[plus d'infos](#)

Les images de l'événement Aveva User Day Paris sont en ligne !

Orinox était présent à L'Aveva User Day Paris à l'Institut du Monde Arabe le 15 Juin 2017. Ce fut l'occasion d'expérimenter les produits, de participer aux démonstrations techniques et de rencontrer les clients utilisateurs des solutions logicielles Aveva. 250 invités y dont 11 collaborateurs d'Orinox qui ont eu la possibilité grâce à l'événement de rencontrer les partenaires de la marque. Pour en savoir plus, allez voir les photos de l'événement sur notre site.



[plus d'infos](#)

NEWSLETTER

LES RÉSEAUX SOCIAUX : UN SUPPORT À NE PAS OUBLIER !



Orinox

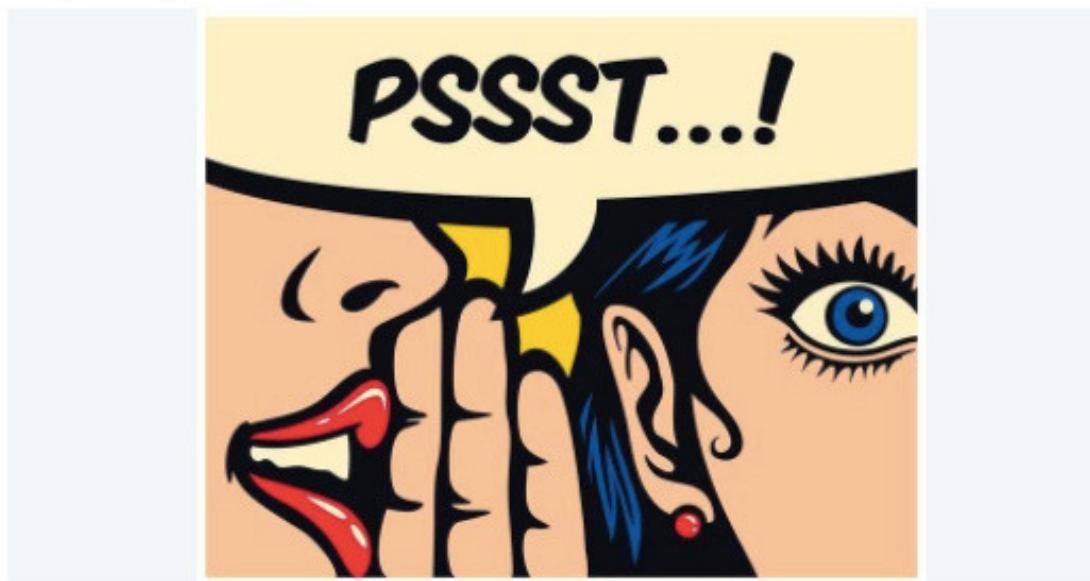
6 421 abonnés

2 h

...

Toute l'actu BtoB de @Orinox à lire dans la newsletter trimestrielle par là :

<http://bit.ly/2Btxqc>



5 j'aime



Exemple de post sur le compte LinkedIn d'Orinox



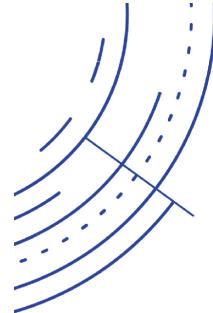
SITE INTERNET





BROCHURE

Ensemble, dessinons
un monde plus ingénieux



ORINOX DANS LE MONDE



Europe

Châteaubriant (France)
Paris (France)
Lyon (France)
Munich (Allemagne)

Amérique

Houston (Etats-Unis)
Calgary (Etats-Unis)

Asie

Kuala-Lumpur (Malaisie)

CONTACTS

Ouest (Siège)

12, route des Fougerays
44110 Châteaubriant - France
Tél +33 (0)2 40 07 23 40
contact@orinox.fr

Paris

Tour Égée
9/11 Allée de l'Arche
92671 Courbevoie - France
Tél +33 (0)1 49 97 15 79
contact@orinox.fr

Sud-Est

213, rue de Gerland - Bâtiment B4
69007 Lyon - France
Tél +33 (0)4 37 70 83 68
contact@orinox.fr

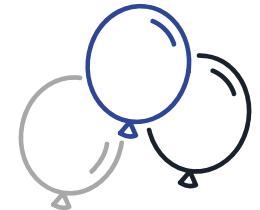


www.orinox.fr

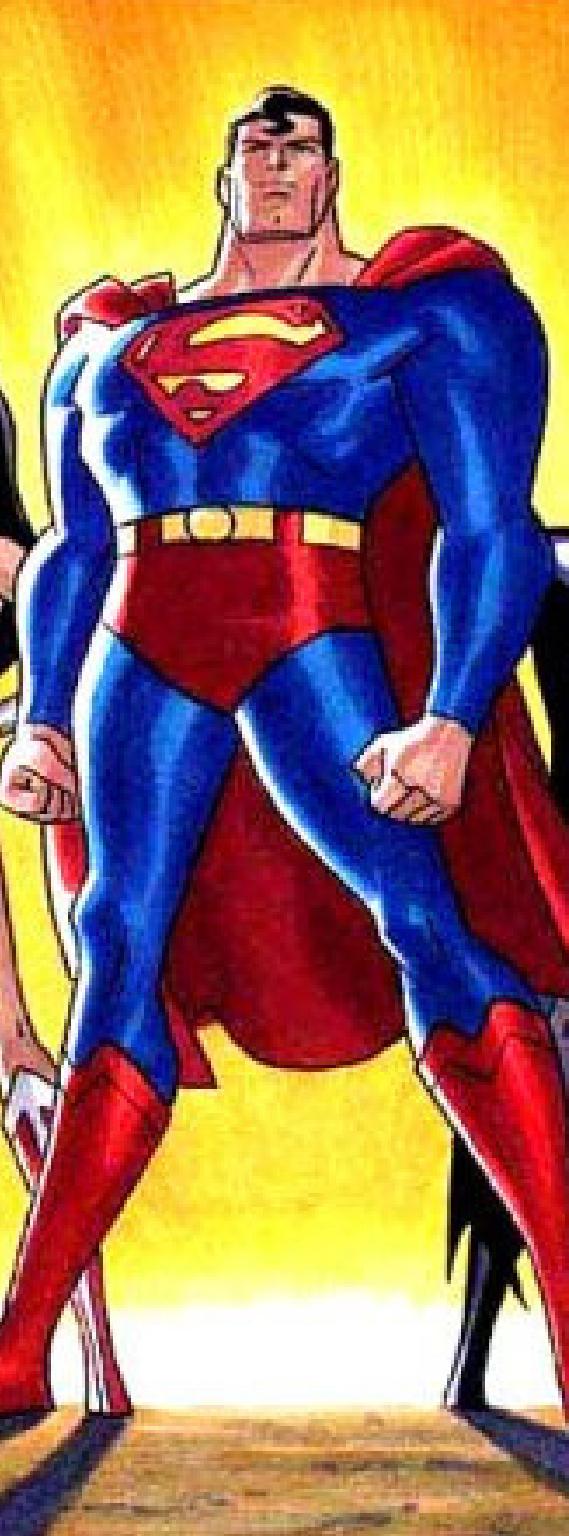




4. LES 10 ANS D'ORINOX



- Mise à jour des réseaux sociaux : la nouvelle charte graphique.
- Relations presse : pour les 10 ans d'Orinox
- Carte des 10 ans : auprès des clients, les remercier de leur fidélité ainsi que de leur confiance
- BD Origins : les mémoires d'Orinox en BD, à destination des collaborateurs et des clients, avec édito de Maxime Fourreau.



ORINOX ORIGINS

CARACTÉRISTIQUES

Nom : Orinox Origins

Format : bande-dessinée

Contenu : la naissance et la vie de l'entreprise durant les 10 dernières années.

Univers : Comics, Marvel.

Destinataires : collaborateurs, fidèles clients.





MERCI POUR
VOTRE ÉCOUTE

HÉLOISE MAZÉ - ALEXANDRE NESSLER - LAURE PASDELOUP
CAROLE ROCHA - GABRIELA TARKALANOV - LEA VUILLAUME