

GABRIELA TARKALANOV



gabriela.tarkalanov@audencia.com



+33(3)6 73 08 22 48



/in/gabriela-tarkalanov/



À l'écoute de nouvelles opportunités dans le domaine de la communication.

Je suis une personne souriante, motivée et ambitieuse. Si mon profil vous intéresse, n'hésitez pas à me contacter !

COMPÉTENCES

Gestion de projet : management, planification, communication, méthode agile, Trello, Asana, travail d'équipe.

Marketing digital : gestion de contenus (CMS), optimisation de moteurs de recherche (SEO), web analytics, réseaux sociaux.

Planifications d'événements : interview, séminaire présentiel et virtuel, workshop, salon, job dating.

Logiciels : MS Office, Wordpress, Zoom, Teams, Photoshop, Illustrator, Indesign.

LANGUES

Anglais - Courant TOEIC 925/990



Français - Bilingue



Bulgare - Bilingue



ERASMUS

Pologne 09/2018 - 02/2019
Collégium Da Vinci à Poznan

Royaume-Uni 09/2012 - 06/2013
Lycée Français Charles de Gaulle à Londres

CENTRES D'INTÉRÊT

- Pratique le volley-ball et le yoga.
- Bénévole communication pour le club LRVB.

FORMATION

Master en Communication et Médias

Communication des entreprises et des institutions

2016-2020 *Audencia Sciencescom à Nantes, France*

BTS en Communication

2014-2016 *Lycée d'Avesnières à Laval, France*

Baccalauréat Littéraire avec mention européenne

2011-2014 *Lycée Saint-Joseph à La Roche-sur-Yon, France*

QUELQUES EXPÉRIENCES



Chargée de communication - CDD

Trivalis - La Roche-sur-Yon

Juin 2022 à octobre 2022

- Conception de supports de communication : articles, newsletters, vidéos, livret, jeux, présentations.
- Mise à jour, animation et gestion du site internet.
- Animation des réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn et Instagram.
- Accompagnement des services dans la communication de leurs projets (prévention, animation, technique).
- Relation avec des parties prenantes externes : imprimeur, agence de communication, collectivités, communautés de communes.



Chargée de communication - CDI

Funéplus Réseau Funéraire - La Roche-sur-Yon

Janvier 2021 à mai 2022

- Communication de 3 entités : réseau funéraire Funéplus, École de Funétique® et FIFF.
- Stratégie éditoriale : mise en place d'un calendrier éditorial et définition d'une ligne éditoriale.
- Communication interne auprès de 390 entreprises affiliées : campagnes d'e-mailing, journal interne mensuel, application web.
- Communication externe : veille, création de contenu (articles, vidéos), réseaux sociaux LinkedIn et Facebook, sites internet.
- Événementiel : web conférences mensuelles, salon international du funéraire, séminaire virtuel.
- Sensibilisation et formation des salariés au RGPD.
- Refonte de la plateforme d'e-learning.
- Accompagnement au développement d'une boutique et imprimerie en ligne.



Chargée de communication interne - Stage

Nissan Automotive Europe - Paris

Juillet 2019 à octobre 2019

- Superviser le calendrier éditorial sur les médias locaux et européens. Atteint 600 employés en France et 17 000 employés en Europe.
- Création de contenus pour l'application mobile, l'intranet et la newsletter.
- Organisation d'événements internes : lancement de la nouvelle Juke et la semaine de la diversité à Paris.